

ภัทรวรรณ ฐนไพศาลจิราธร : อิทธิพลของการปฏิบัติงานคลังสินค้าต่อการเจริญเติบโต
ของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในเขตจังหวัดนครราชสีมา (INFLUENCES OF WAREHOUSE
OPERATION ON GROWTH OF CONSTRUCTION PRODUCTS RETAIL STORES IN
NAKHON RATCHASIMA PROVINCE) อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.วรพจน์ สุทธิสัย,
139 หน้า.

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐาน การปฏิบัติงานคลังสินค้า และ
การเจริญเติบโตของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง (2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยพื้นฐานต่อการ
เจริญเติบโตของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในเขตจังหวัดนครราชสีมา (3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของการ
ปฏิบัติงานคลังสินค้าต่อการเจริญเติบโตของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในเขตจังหวัดนครราชสีมา กลุ่ม
ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริหารร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในเขตจังหวัดนครราชสีมา จำนวน
275 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดย
การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นอกจากนี้ยังใช้สถิติอ้างอิงในการทดสอบ
สมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย t-test ค่า F-test การวิเคราะห์ความแตกต่าง
รายคู่ด้วย Scheffe's method ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอย
พหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise multiple regression analysis)

ผลการศึกษาพบว่า

1) ปัจจัยพื้นฐาน ด้านจำนวนวันเปิดดำเนินงานต่อสัปดาห์สามารถพยากรณ์การเจริญเติบโต
โดยรวม ได้ร้อยละ 1.80 และสามารถพยากรณ์การเจริญเติบโตด้านการขยายตัวของส่วนครองตลาด
ได้ร้อยละ 2.20 ด้านเพศ อายุ และจำนวนวันเปิดดำเนินงานต่อสัปดาห์สามารถร่วมกันพยากรณ์การ
เจริญเติบโตด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน ได้ร้อยละ 4.90 ด้านระดับการศึกษา และจำนวนวัน
เปิดดำเนินงานต่อสัปดาห์สามารถร่วมกันพยากรณ์การเจริญเติบโตด้านความสามารถในการทำ
กำไร ได้ร้อยละ 2.90

2) การปฏิบัติงานคลังสินค้า การระบุประเภทและการจัดกลุ่ม การจัดเก็บสินค้า การนำ
สินค้าออกตามใบสั่ง การตรวจนับสินค้า และการรายงานสามารถร่วมกันพยากรณ์การเจริญเติบโต
โดยรวม ได้ร้อยละ 47.70 การจัดเก็บสินค้า การนำสินค้าออกตามใบสั่ง และการรายงานสามารถ
ร่วมกันพยากรณ์การเจริญเติบโตด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน ได้ร้อยละ 31.30 การจัดเก็บ
สินค้า การตรวจนับสินค้า และการรายงานสามารถร่วมกันพยากรณ์การเจริญเติบโตด้าน
ความสามารถในการทำกำไร ได้ร้อยละ 40.60 การจัดเก็บสินค้า การนำสินค้าออกตามใบสั่ง
การตรวจนับสินค้า และการรายงานสามารถร่วมกันพยากรณ์การเจริญเติบโตด้านการขยายตัวของ

ส่วนครองตลาด ได้ร้อยละ 28.60 และการระบุประเภทและจัดกลุ่ม และการตรวจนับสินค้าสามารถ
ร่วมกันพยากรณ์การเจริญเติบโตด้านการเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน ได้ร้อยละ 23.40



สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา ภัทรวรรณ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อ. ส

PHATTARAWAT THANAPHAISANCHIRATHON : INFLUENCES OF
WAREHOUSE OPERATION ON GROWTH OF CONSTRUCTION
PRODUCTS RETAIL STORES IN NAKHON RATCHASIMA PROVINCE.
THESIS ADVISOR : WORAPOTE SUTHISAI, Ph.D., 139 PP.

WAREHOUSE OPERATION/ BUSINESS GROWTH

The objectives of this research were (1) to study basic factor, warehouse operation, and growth of construction product retail stores in Nakhon Ratchasima province (2) to examine the influences of basic factor on the growth of construction product retail stores in Nakhon Ratchasima province (3) to examine the influences of warehouse operation on the growth of construction product retail stores in Nakhon Ratchasima province. The samples used in this study consisted of 275 executives of construction product retail stores in Nakhon Ratchasima province and the instrument was a questionnaire. The descriptive statistics percentage, mean, and standard deviation were used to analyze data. In addition, the referential statistics were also used to test the hypotheses of the study, namely t-test, F-test, Scheffe's method used to determine the paired mean, Pearson's correlation, and stepwise multiple regression analysis.

The results of this research revealed the followings:

1) For the basic factor, the number of weekly operation days; it could predict the growth in total at 1.80% and it could predict the growth relating to the increased market share at 2.20%. The gender, age and the number of weekly operation days; they were able to predict the growth relating to the competitive advantage at 4.90%.

The educational level and the number of weekly operation days; they were able to predict the growth relating to the profitability at 2.90%.

2) For the warehouse operation, the identifying and sorting, the storage, the order picking, the physical inventory and the reporting; they were able to predict the growth in total at 47.70%. The storage, the order picking and the reporting; they were able to predict the growth relating to the competitive advantage at 31.30%. The storage, the physical inventory and the reporting; they were able to predict the growth relating to the profitability at 40.60%. The storage, the order picking, the physical inventory and the reporting; they were able to predict the growth relating to the increased market share at 28.60%. The identifying and sorting, and the physical inventory; they were able to predict the growth relating to the constrain value added at 23.40%.

School of Management Technology

Academic Year 2011

Student's Signature Phattarawat

Advisor's Signature W. Anusai