

ศศิวิมล แสนเมือง : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของ
นักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (FACTORS
AFFECTING INTENTION TO CHOOSE SURANAREE UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY OF THE STUDENTS WITH HIGH ACADEMIC
PERFORMANCE IN LOWER-NORTHEASTERN REGIONS)
อาจารย์ที่ปรึกษา : อ. ดร.มัลลิกา สังข์สนิท, 162 หน้า.

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อ 1) ศึกษาภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของ มทส. ใน
มุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2) ศึกษาปัจจัยใน
การเลือกมหาวิทยาลัยโดยทั่วไปของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านภาพลักษณ์โดยรวมต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของ
นักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 4) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัย
ด้านหลักสูตรต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคลต่อการ
เลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

การศึกษาครั้งนี้แยกเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านภาพลักษณ์
ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล โดยมีประชากร คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปี
ที่ 6 ที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในสายการศึกษาคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ ของโรงเรียนใน
เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์
และจังหวัดชัยภูมิ โดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 497 คน

ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีแบ่งออกเป็น
5 ปัจจัย คือ ด้านบุคลิกภายนอก ได้แก่ รักสงบ สะอาด สงบเสงี่ยม และมีการปรับปรุงตลอดเวลา
ด้านความสามารถ ได้แก่ ฉลาด มั่นคง กระตือรือร้น รวดเร็ว ด้านการเรียน ได้แก่ จริงจัง เคร่งเครียด
มีสาระ ยาก ด้านรสนิยม ได้แก่ ติดดิน บ้านนอก ด้านมูลค่า ได้แก่ แพง ทันสมัย และผลการศึกษา
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้าน
ภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และเหตุผลส่วนบุคคล พบว่า ทั้งปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และ
เหตุผลส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา _____
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา _____

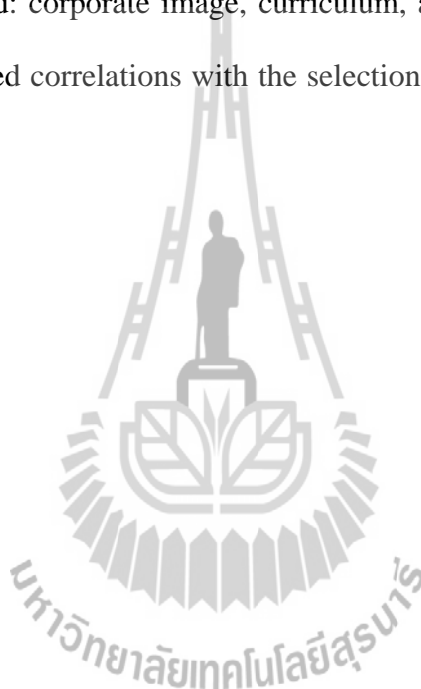
SASIWIMON SAENMUEANG : FACTORS AFFECTING INTENTION TO
CHOOSE SURANAREE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY OF THE
STUDENTS WITH HIGH ACADEMIC PERFORMANCE IN LOWER-
NORTHEASTERN REGIONS. THESIS ADVISOR :
MULLIKA SUNGSANIT, Ph.D., 162 PP.

INTENTION TO CHOOSE UNIVERSITY/ UNIVERSITY IMAGE/DECISION
MAKING/HIGHER EDUCATION MARKETING

The purposes of this study were to study 1) perceived corporate image of Suranaree University of Technology (SUT), 2) the factors that affected the intended selection of Suranaree University of Technology by students with the high academic performance results in lower-northeastern regions, 3) the correlation of corporate image factor affecting the selection of SUT in the viewpoint of the students with high academic performance results in the lower-northeastern regions, 4) the correlation of curriculum factors affecting the selection of SUT in the viewpoint of the students with high academic performance results in the lower northeastern regions, and 5) the correlation of personal reason factor affecting the selection of SUT in the viewpoint of the students with high academic performance results in the lower northeastern regions.

In this study, intended selection factors consisted of image factor, curriculum factor, and personal reason factor. The population comprised senior high school students with the highest grade point average in Mathematics-Science in the lower northeastern regions: Nakhon Ratchasima, Buri Ram, Surin, and Chaiyaphum; 497 students were sampled.

The results of the study showed that perceived corporate image of Suranaree University of Technology could be divided into five factors; namely appearances: peaceful, clean, polite, and continuous improvement; abilities: clever, stable, active, and fast; education: serious, stressful, useful, and difficult; lifestyles: down-to-earth, and rural; values: expensive and modern; and academic performance results. It was found that factors affecting the selection of the university by senior high school students were threefold: corporate image, curriculum, and personal reasons; and that the three factors showed correlations with the selection of SUT by senior high school students.



School of Management Technology

Academic Year 2011

Student's Signature _____

Advisor's Signature _____