

ประจักษ์ เจริญญาติ : คุณภาพเครือข่ายการส่งสัญญาณของบริษัท ดีแทคไทรเน็ต จำกัด
(DTAC TRINET NETWORK TRANSMISSION PERFORMANCE) อาจารย์ที่ปรึกษา :
รองศาสตราจารย์ ดร. ขวัญกมล คอนขวา

การศึกษาเรื่องคุณภาพเครือข่ายการส่งสัญญาณของบริษัท ดีแทคไทรเน็ต จำกัด ได้กำหนดวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาระดับการรับรู้คุณภาพเครือข่ายการส่งสัญญาณของบริษัท ดีแทคไทรเน็ต จำกัด และ (2) เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มคุณภาพเครือข่ายการส่งสัญญาณบริษัท ดีแทคไทรเน็ต จำกัด โดยเน้นศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรเป้าหมาย ตำบลสุรนารี ตำบลปรุใหญ่ และตำบลบ้านใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รวม 400 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่าประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีระดับการรับรู้ในภาพรวมอยู่ในระดับมากด้วยค่าเฉลี่ย 3.64 เมื่อพิจารณารายด้านเรียงลำดับการรับรู้คุณภาพจากมากไปหาน้อย พบว่าด้านการตอบสนองต่อลูกค้า มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.69 รองลงมาเป็นด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.65 ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ มีค่าเฉลี่ย 3.64 ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ มีค่าเฉลี่ย 3.62 และด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า มีค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

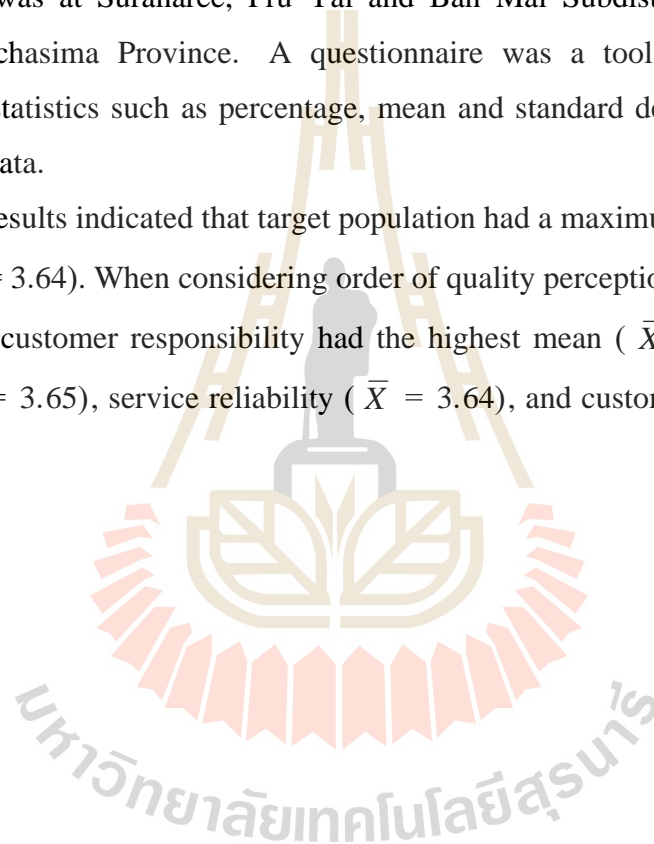
สาขาวิชา การบริหารงานก่อสร้างและสาธารณูปโภค
ปีการศึกษา 2560

ลายมือชื่อนักศึกษา _____
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา _____

PRAJUK CHAROENYAD : DTAC TRINET NETWORK TRANSMISSION
PERFORMANCE. ADVISOR : ASSOC. PROF. KWUNKAMOL
DONKWA, Ph.D.

The study of DTAC TRINET NETWORK TRANSMISSION PERFORMANCE has purposes: (1) to study network transmission performance and (2) to study to increase the quality of network transmission performance. The sample size of 400 target populations was at Suranaree, Pru Yai and Ban Mai Subdistrict, Muang District, Nakhon Ratchasima Province. A questionnaire was a tool for data collection. Descriptive statistics such as percentage, mean and standard deviation were used to analyze the data.

The results indicated that target population had a maximum level of perception overall ($\bar{X} = 3.64$). When considering order of quality perception from high to low, it showed that customer responsibility had the highest mean ($\bar{X} = 3.69$), customer centric ($\bar{X} = 3.65$), service reliability ($\bar{X} = 3.64$), and customer confidence ($\bar{X} = 3.60$).



School of Construction and Infrastructure Management Student's Signature _____

Academic Year 2017

Advisor's Signature _____