

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานกาแฟของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา 2 ประเด็น คือ (1) เพื่อศึกษาถึงการผลิตและการตลาดของกาแฟซึ่งครอบคลุมถึงการส่งออกและการนำเข้า และ(2) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่ออุปสงค์และอุปทานกาแฟในประเทศ โดยใช้ข้อมูลทศวรรษตั้งแต่ปี พ.ศ. 2526 – 2549 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงพรรณนา และเชิงปริมาณ โดยวิธีการประมาณค่าแบบกำลังสองน้อยที่สุด ผลการศึกษาพบว่าความต้องการบริโภคกาแฟเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 29.28 ในขณะที่ปริมาณผลผลิตกาแฟภายในประเทศลดลงเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 3.27 ส่งผลให้มีการนำเข้ากาแฟเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 6.45 และส่งออกลดลงเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 7.52 สำหรับราคากาแฟที่เกษตรกรขายได้ลดลงเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 2.27 เนื่องจากการลดลงของราคาในตลาดโลก นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์เมล็ดกาแฟตามลำดับ ได้แก่ จำนวนประชากร และราคาที่เกษตรกรขายได้ สำหรับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อส่งออกเมล็ดกาแฟคิบตามลำดับ ได้แก่ นโยบายการแทรกแซงตลาดของรัฐบาลและราคาส่งออก ในด้านอุปทานเมล็ดกาแฟในประเทศไทยนั้น พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่มีผลกระทบตามลำดับ ได้แก่ ราคาขายส่งปุ๋ย ราคาที่เกษตรกรขายได้เมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา และพื้นที่เก็บเกี่ยวเมล็ดกาแฟ ส่วนปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อปริมาณการนำเข้ากาแฟผงสำเร็จรูปตามลำดับ ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี และราคานำเข้า โดยที่ราคาเกษตรกรขายได้จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับ ราคาเมล็ดกาแฟโรบัสต้าในตลาดนิวยอร์ก และภาวะผิดปกติที่ส่งผลทำให้ราคาสูงขึ้น

Abstract

This analysis of demand and supply of coffee in Thailand has two main objectives : First, to study the production and marketing, including import and export ; and second, to analyse the factors affecting the demand and supply of coffee. Secondary data from 1983 to 2006 was used in the methodology of descriptive and quantitative analysis (Ordinary Least Square : OLS). The results of the study has indicated that the growth of domestic consumption and importing of coffee increases annually by 29.28 % and 6.45%, respectively, but the growth of production and exporting decreases 3.27 % and 7.52 % per annum, respectively. Besides, the farm price is decreased because of the decreased price in the wold market. The two important factors affecting the demand are population and farm price. The government's price policy and export price can affect exporting, but the per capital incomes and imported price also affect importing. For the supply of coffee in Thailand, the result of this study shows that the affecting factors are the wholesales' price of fertilizer, the past three years of farm price and the harvested areas, respectively. In short, the study found that the coffee's farm price is directly related to New York's Robusta price and irregular higher price movements.