

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อภาพลักษณ์ ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีจำนวน 9 ด้าน ได้แก่ ด้านทรัพยากรสารสนเทศ ด้านการบริการห้องสมุด ด้านบริการสื่อการศึกษา ด้านบุคลากร ด้านสถานที่ ด้านการสื่อสาร ด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ ด้านเทคโนโลยี และด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคม และลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 385 ชุด จากประชาคมชาวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่เคยเข้ามาใช้บริการ 5 ครั้งขึ้นไปและเข้ามาใช้บริการขณะทำการวิจัย ประกอบด้วย นักศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผลการวิจัยความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ในภาพรวมจำนวน 9 ด้าน พบว่าผู้ใช้บริการทุกกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.41$, $SD = 0.71$)

เมื่อจำแนกภาพรวมแต่ละด้าน พบว่าความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านเทคโนโลยีมากที่สุด โดยมีภาพลักษณ์ระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.56$, $SD = 0.65$) รองลงมา ได้แก่ ด้านสถานที่ซึ่งมีภาพลักษณ์ระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.53$, $SD = 0.67$) และด้านการบริการห้องสมุดมีภาพลักษณ์ระดับดี ($\bar{X} = 4.45$, $SD = 0.69$) ตามลำดับ

ส่วนจำแนกตามประเด็น พบว่าความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ประเด็นเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ออกแบบและตกแต่งอาคารทันสมัย สวยงาม และสะอาดมากที่สุด โดยมีภาพลักษณ์ระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.68$, $SD = 0.57$) รองลงมา ได้แก่ ประเด็นเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีระบบห้องสมุดอัตโนมัติที่ทันสมัยซึ่งมีภาพลักษณ์ระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.59$, $SD = 0.61$) และประเด็นเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีทรัพยากรสารสนเทศหลากหลายประเภทมีภาพลักษณ์ระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.59$, $SD = 0.62$) ตามลำดับ

ผลการวิจัยความคิดเห็นต่อลักษณะเฉพาะที่โดดเด่น พบว่าผู้ใช้บริการทุกกลุ่มตัวอย่างสามารถจดจำลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นภายนอก ได้แก่ ชื่อเต็ม เว็บไซต์ สัญลักษณ์หรือโลโก้ คำขวัญ หรือสโลแกน และสีของศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา ได้ถูกต้อง ส่วนลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นที่เกิดขึ้นในจิตใจของผู้ใช้บริการ ได้แก่ รู้สึกสะดวกสบายในการใช้บริการ เข้ามาใช้บริการอ่านหนังสือ (สถานที่อ่านหนังสือ) ประทับใจบรรยากาศเงียบสงบ อากาศเย็นสบาย และเหมาะแก่การเรียนรู้ และนึกถึงมุมอ่านและค้นคว้าที่เป็นส่วนตัวมากที่สุด ดังนั้นจึงถือว่าสถานที่เป็นลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นที่

ผู้ใช้บริการรับรู้มากที่สุด ส่วนประโยชน์สูงสุดที่ผู้ใช้บริการได้รับ คือ ได้รับทรัพยากรสารสนเทศตรงกับความต้องการมากที่สุด และเหตุผลที่จะทำให้ผู้ใช้บริการกลับเข้ามาใช้บริการในอนาคต คือ มีทรัพยากรสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ ตรงกับความต้องการ และทันสมัย จึงสรุปได้ว่า “ทรัพยากรสารสนเทศ” เป็นแก่นแท้ของบรรณศาสตร์และสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ผลการวิจัยตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อภาพลักษณ์ศูนย์บรรณศาสตร์และสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พบว่าผู้ใช้บริการรับรู้ภาพลักษณ์ด้านเทคโนโลยีเด่นชัดที่สุด หมายความว่า ศูนย์บรรณศาสตร์และสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีเทคโนโลยีทันสมัย ทำให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้หลายช่องทาง สะดวก รวดเร็ว ส่งผลให้มีความกระตือรือร้นในการค้นคว้า ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลให้บุคลากรมีความตื่นตัว คล่องตัวในการปฏิบัติงาน ทำทหายความสามารถตลอดเวลา เมื่อนำมาวิเคราะห์ร่วมกันกับแก่นแท้ของบรรณศาสตร์ คือ ทรัพยากรสารสนเทศ พบว่าบุคลิกภาพศูนย์บรรณศาสตร์และสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี คือ “องค์การตื่นรู้” แปลความว่า เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีเทคโนโลยีช่วยให้ผู้ใช้บริการมีความกระตือรือร้นในการค้นคว้า ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และบุคลากรมีความตื่นตัว คล่องตัวในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

Abstract

The purpose of this research project was to investigate users' opinions on the image of the Center for Library Resources and Educational Media (CLREM), Suranaree University of Technology in nine areas: information resources, library services, educational services, personnel, building, communication, tool or technological equipment and corporate social responsibility. The study on the outstanding characteristics of the CLREM was also conducted. By questionnaires 385 sets subjects were undergraduate students, graduate students, faculty and staff of Suranaree University of Technology. They were sampled from users at list five times or more and during the research period.

The research result on the 9 area images revealed that the users from all groups had an opinion on the images in the good level ($\bar{X} = 4.41$, $SD = 0.71$) However, if each area was separately considered, the area that the users liked were technology ($\bar{X} = 4.56$, $SD = 0.65$), venue ($\bar{X} = 4.53$, $SD = 0.67$), and service ($\bar{X} = 4.45$, $SD = 0.69$) respectively. The users also liked the CLREM as a learning center with a modern, beautiful, and clean design ($\bar{X} = 4.68$, $SD = 0.57$), as a learning center with a modern automated system ($\bar{X} = 4.59$, $SD = 0.61$), and as a center with various information resources ($\bar{X} = 4.59$, $SD = 0.62$) respectively.

The research result of outstanding characteristics shows that users can remember characteristics in all samples the full name, website, symbols or logos, Slogan and Color of the CLREM correctly. The outstanding characteristics that in the minds of users and feel comfortable to use. Come to reading (In thousands) impressively quiet. Cool and a place to learn read and research and think about the most private. Therefore, it is considered a prominent characteristic of the most recognized users. The benefit to the user is given the resources it needs most. And why will allow users to use the service in the future is a variety of information resources. Meet modern requirements and thus conclude that. "Informationr resources" is brand essence of the CLREM.

The research result part 2 users's opinions on the image of the CLREM Found that the use of image recognition technology, the most pronounced mean CLREM is a place of learning with technology. It provides access to information resources through various channels for quick results are actively researching the information. Needs more effectively. As a result, personnel are alert. Streamline operations challenging time, When anlyed together with the brand essence. Found that personality CLREM is "Organization Awakening" Interpreted as learning with technology allowing users are actively researching the information. Personnel are alert and streamline operations In order to meet the needs of users effectively.

