บทคัดย่อ

มันสำปะหลังถือเป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญชนิดหนึ่งของโลก จากความต้องการมันสำปะหลังเพื่อใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น ในขณะที่ผลผลิตมันสำปะหลังภาคเกษตรกรรมที่ออกสู่ท้องตลาดยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปมันสำปะหลัง จากสภาวการณ์ดังกล่าวส่งผลต่อราคารับซื้อมันสำปะหลังและวิธีสร้างแรงจูงใจสำหรับเกษตรกรที่จะนำมันสำปะหลังมาจำหน่ายให้กับโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นศึกษากลยุทธ์ในการกำหนดราคารับซื้อมันสำปะหลัง โดยการวิเคราะห์ผลแบบจำลองการแข่งขันราคาสำหรับผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจำนวน 2 ราย ซึ่งมีวิธีการหาคำตอบเป็นขั้นตอนวิธี (Algorithm) 2 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนเริ่มต้น (Initial stage) และขั้นตอนการวนซ้ำ (Iterative stage) เพื่อหาราคารับซื้อมันสำปะหลังสมดุล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ABSTRACT

Cassava is one of crucial agricultural products which is used worldwide. The number of cassava processing plants has been increasing in the past decades. However, the yields of cassava in the agricultural sector to feed those manufacturers are not enough, creating competition scenarios between firms. The major incentive to draw farmers to sell their products to the firms is cassava buying price. This paper focuses on price strategy for two cassava processing firms. An algorithm to find the price equilibrium is proposed. The algorithms are Initial stage and Iterative stage. The results show that the algorithm can find the price equilibrium in a timely fashion.

Keywords: Price Strategy; Game Theory; Cassava

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี