

เอกบุรุษ บุญสร้อย: ผลของการรับรู้ของผู้ประกอบการนักศึกษาด้านปัจจัยสิ่งแวดล้อมและปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อความมุ่งมั่นทุ่มเทที่จะเป็นผู้ประกอบการ (EFFECTS OF STUDENT ENTREPRENEURS' PERCEPTIONS ON ENVIRONMENTAL FACTORS AND INTERNAL FACTORS ON ENTREPRENEURIAL COMMITMENT) อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิตา มณีรัตน์รุ่งโรจน์, อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม: อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนิท, 94 หน้า.

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการนักศึกษา/ ความมุ่งมั่นทุ่มเท/ การรับรู้การสนับสนุน/ ปัจจัยภายใน

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยสิ่งแวดล้อม (ปัจจัยด้านการรับรู้การสนับสนุนทางการศึกษา ปัจจัยด้านการรับรู้การสนับสนุนเชิงโครงสร้าง ปัจจัยด้านการรับรู้การสนับสนุนจากเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ และปัจจัยด้านการรับรู้การสนับสนุนจากเครือข่ายอย่างเป็นทางการ) และปัจจัยภายใน (ปัจจัยด้านมุมมองเชิงบวกต่อความล้มเหลว ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง และปัจจัยด้านความต้องการความสำเร็จ) ที่ส่งผลต่อความมุ่งมั่นทุ่มเทที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยประเทศไทย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาที่ทำธุรกิจสตาร์ทอัพในมหาวิทยาลัยในประเทศไทยทั้งสิ้น 171 ตัวอย่าง ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมานโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยด้านการรับรู้การสนับสนุนจากเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ และ 2) ปัจจัยด้านความต้องการความสำเร็จ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความมุ่งมั่นทุ่มเทที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วน 3) ปัจจัยด้านมุมมองเชิงบวกต่อความล้มเหลว และ 4) ปัจจัยด้านการรับรู้การสนับสนุนจากเครือข่ายอย่างเป็นทางการ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความมุ่งมั่นทุ่มเทที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสามารถในการทำนายความมุ่งมั่นทุ่มเทที่จะเป็นผู้ประกอบการได้ 46.70%

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
ปีการศึกษา 2565

ลายมือชื่อนักศึกษา เอกบุรุษ บุญสร้อย
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ชนิตา มณีรัตน์รุ่งโรจน์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม มัลลิกา สังข์สนิท

EKBURUS BOONSOY: EFFECTS OF STUDENT ENTREPRENEURS' PERCEPTIONS ON ENVIRONMENTAL FACTORS AND INTERNAL FACTORS ON ENTREPRENEURIAL COMMITMENT. THESIS ADVISOR: ASST. PROF. CHANISA MANIRATRONGROJ, Ph.D., THESIS CO-ADVISOR : MULLIKA SUNGSANIT, Ph.D., 94 PP.

Keyword: Student Entrepreneur/ Entrepreneurial Commitment/ Environmental Factors/ Internal Factors

This research aims to study the environmental factors including 1) perceived educational support 2) perceived structural support 3) perceived informal network support and 4) perceived formal network support and internal factors including 5) attitude toward failure 6) perceived capability and 7) need for achievement that affect the entrepreneurial commitment of student entrepreneur in Thailand. The data was collected from 171 entrepreneur students in the university in Thailand via online questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistic and inferential statistics using multiple regression analysis.

The results found that: 1) perceived informal network support and 2) need for achievement have a positive influence on the entrepreneurial commitment of students in Thai universities at the statistical significance level of 0.01; 3) attitude toward failure; and 4) perceived formal network support have a positive influence on the entrepreneurial commitment of students in Thai universities at the statistical significance level of 0.05, with the ability to predict the entrepreneurial commitment of 46.70%

School of Management Technology
Academic Year 2022

Student's Signature Ekburus.
Advisor's Signature Chanisa M.
Co-advisor's Signature Mullika